



DIGITAL MARKETING AND INDUSTRY

LESSON 10

WEBSITE AND SEARCH ENGINE CONCEPTS IN DIGITAL MARKETING

Rajiv Mangruwa M.Tim

Business Administration |
Faculty of Communication and Business
Telkom University | 2022



Struktur Pertemuan dan Materi

Minggu Ke-	Id CLO dan Sub CLO	Hasil Pembelajaran yang Diharapkan (Sub- CPMK/Sub- CLO)	Indikator/ Bukti Ketercapaian CLO	Bentuk Asesmen	Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran	Pengalaman Pembelajaran Mahasiswa		Bobot CLO (%)
							Tatap Muka	Daring	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
2	PLO 5 CLO 4	Memiliki Kemampuan dalam Berpikir Logis, Kritis, Analitis, Kreatif, Sistematis, Inovatif, dan Kolaboratif untuk Mencapai Solusi (K4) Menganalisa Budaya Digital dari Perspektif Sosial, Teknologi, Budaya & Politik							
	Sub CLO 3.1	Mahasiswa mampu menganalisa struktur masyarakat	Ketepatan dalam menganalisa struktur masyarakat	Hasil Diskusi Kelas	- Partisipasi Lewat Klik - Studi Kasus Kaskus - Empat Masalah Kewarganegaraan Digital - Perjalanan Daring yang Meresahkan Komunikasi Digital di Indonesia	Ceramah	Kuliah [1x 50 menit] Diskusi [1x50 menit]	Assessment [1x 50 menit]	3%



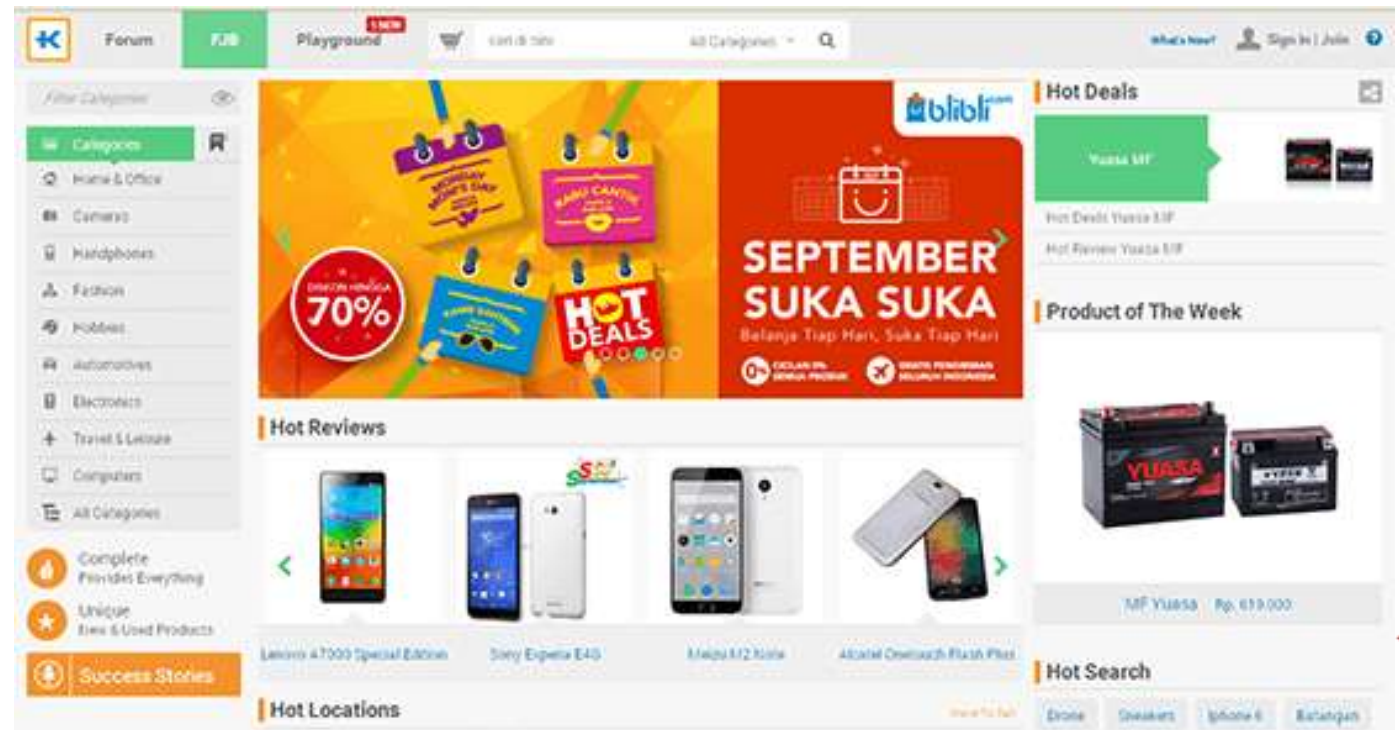
YOUR WEBSITE – HUB OF YOUR DIGITAL MARKETING WORLD

DIGITAL MARKETING AND INDUSTRY #L03P01



INTRODUCTION

Your website incredibly valuable. In fact, it is the single most valuable piece of digital real estate you will ever own. Get your digital marketing strategy right and, who knows, it could well end up being the most valuable piece of real estate you own, period.



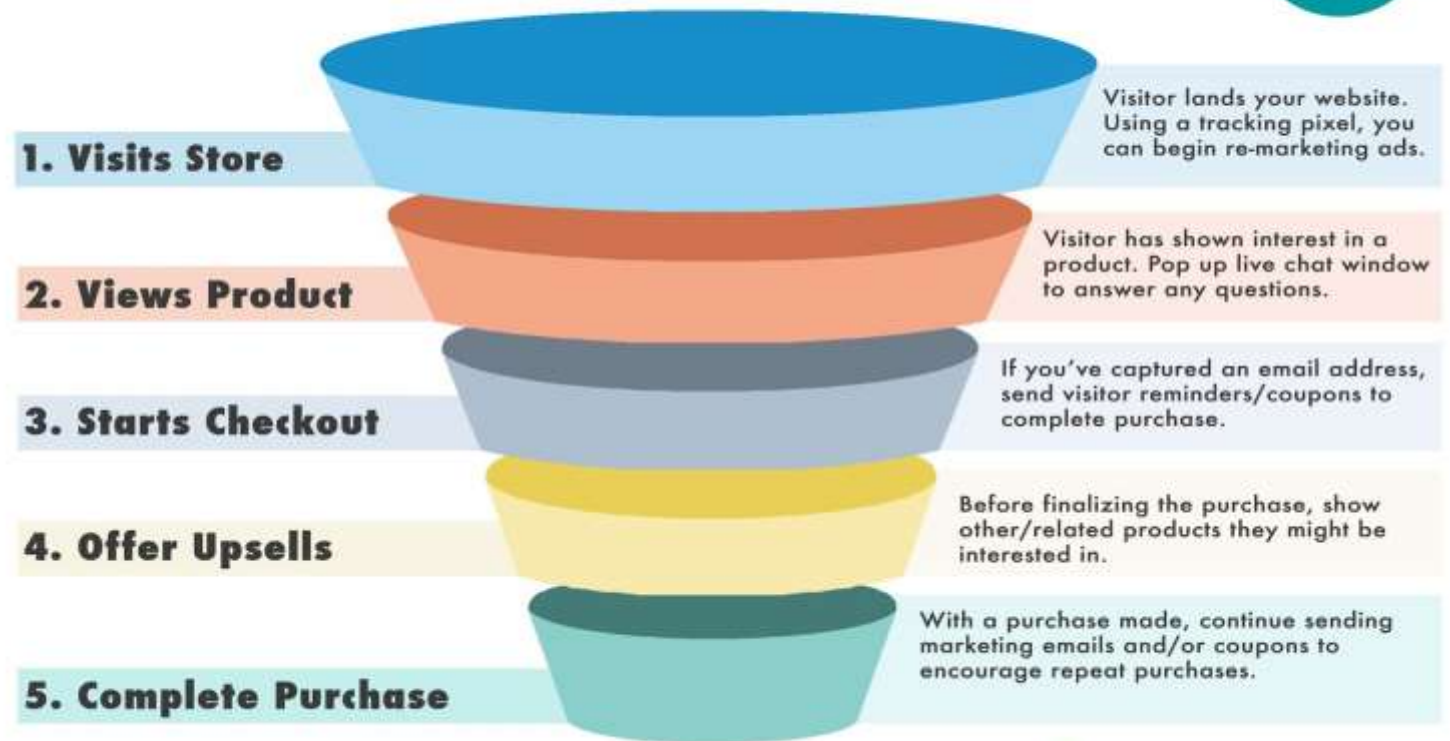
A CONVERSION ENGINE FOR TRAFFIC

Think of your website primarily as a **conversion engine** for the traffic you garner through all your other digital marketing endeavors.

Remember, conversion is the key to digital marketing success; your website, and the user experience you deliver through it, is what will ultimately drive that conversion.

Ecommerce Sales Funnel

A generalized sales cycle for ecommerce stores





BUILDING AN EFFECTIVE WEBSITE

DIGITAL MARKETING AND INDUSTRY #L03P01

Perencanaan:

tujuan; menganalisis persaingan; siapa target pasar Anda, bagaimana mereka akan menemukan Anda secara online dan apa yang akan mereka cari ketika mereka tiba; memetakan jadwal dan memutuskan siapa yang akan melakukan apa dan kapan.

Desain:

Tentukan 'tampilan dan nuansa' situs: warna, grafik, arsitektur informasi, navigasi, dll.

Pengembangan:

menyatukan semuanya, mengambil desain yang disepakati dan membangun halaman situs yang sebenarnya, menyusun konten, tautan, dan hierarki navigasi.

Pengujian:

memastikan semuanya berfungsi sebagaimana mestinya sebelum Anda menyebarkannya ke internet yang sangat buruk.

Penerapan:

Situs baru Anda ditayangkan di internet agar dapat ditemukan seluruh dunia - atau tidak, seperti yang mungkin terjadi.

THE MAIN STEPS OF BUILDING YOUR WEBSITE



CHOOSING YOUR DOMAIN NAME

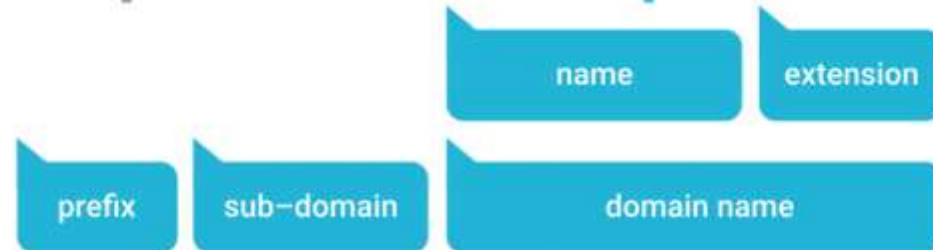
DIGITAL MARKETING AND INDUSTRY #L03P01



YOU NEED YOUR OWN DOMAIN NAME

The address of your website

http://www.example.com



- Make it catchy, memorable, and **relevant**: Choose a catchy, easily identifiable domain name that's relevant to your business and easy for people to remember.
- Use a country-specific top-level domain (TLD)² to appeal to a local audience: If your market is local, it often pays to register the local version of the domain (.co.uk or .ie, for example) **but**, to an international audience, a generic TLD may serve you better. Of the **generic TLDs**, **.com** is by far the most universally accepted and popular – making it the most valuable one to secure.

YOU NEED YOUR OWN DOMAIN NAME

Beberapa hal yang perlu diperhatikan saat memilih nama domain Anda adalah:

Anda **dapat membeli beberapa nama domain**: Tidak ada yang dapat menghentikan Anda membeli lebih dari satu domain untuk mencegah orang lain mendaftarkannya. Anda kemudian dapat mengarahkan domain sekunder untuk mengarah ke situs web utama Anda. Opsi lainnya adalah mendaftarkan domain khusus negara untuk memberikan diri Anda 'kehadiran' online di setiap negara tempat Anda berbisnis.

Kata kunci dalam nama domain dapat bermanfaat: Anda dapat memutuskan untuk memasukkan salah satu frase kata kunci ke dalam nama domain Anda. Pendapat berbeda-beda pada pentingnya hal ini dalam hal pengaruhnya terhadap peringkat mesin pencari Anda, tetapi ini dapat membantu mesin pencari dan pengguna untuk menetapkan tentang apa situs Anda sejak awal.



HOSTING – YOUR WEBSITE'S HOME ON THE INTERNET

DIGITAL MARKETING AND INDUSTRY #L03P01

YOUR WEBSITE'S HOME ON THE INTERNET

Unless you belong to a large organization with its own data center that has a permanent connection to the internet backbone, it's highly unlikely that you'll host your site in-house.

A much more likely scenario is that you will arrange a hosting solution through a specialist hosting provider.





Shared hosting accounts

Shared hosting adalah layanan paling populer untuk pengguna yang sedang membangun website pertama mereka dengan cakupan yang masih kecil. Shared hosting digunakan secara bersama-sama oleh banyak pengguna sekaligus. Para pengguna layanan shared hosting tersebut berbagi resource & kapasitas server bersama-sama.

Virtual dedicated hosting

VPS hosting adalah salah satu layanan hosting yang paling banyak digunakan untuk mengonlinekan website. Tipe hosting ini menggunakan teknologi virtualisasi yang menyediakan resource dedicated (pribadi) di server meskipun digunakan oleh lebih dari satu user.

DIFFERENT TYPES OF HOSTING

Dedicated hosting

Dedicated Hosting adalah sebuah layanan hosting yang dikelola oleh provider hosting, dimana klien dapat menyewa seluruh server dan tidak akan membagikan dengan siapapun. Ini akan memberikan lebih banyak keuntungan dibanding saat website profesional hanya menggunakan Shared Hosting biasa.

Server colocation

Colocation server adalah tipe layanan yang memungkinkan Anda untuk meletakkan server Anda di data center. Ya, jadi dalam tipe ini, hardware atau physical server adalah milik Anda sendiri, kemudian Anda menempatkannya di data center yang disediakan oleh layanan penyedia layanan server.



HOW TO CHOOSE A WEB DESIGNER OR DEVELOPER

DIGITAL MARKETING AND INDUSTRY #L03P01

HOW TO CHOOSE A WEB DESIGNER OR DEVELOPER

Look at their own website:

Dalam mencoba menilai manfaat relatif dari perusahaan desain web, tempat terbaik untuk memulai adalah dengan situs web mereka sendiri.

Examine their portfolio:

Praktis setiap perusahaan desain web menawarkan portofolio online yang menunjukkan proyek situs web terbaru yang mereka kerjakan.

Ask their customers for recommendations:

Kembali ke situs portofolio terbaik untuk desainer terpilih Anda. Buka halaman 'Hubungi kami' dan hubungi mereka melalui email atau angkat telepon untuk meminta masukan yang jujur tentang pengalaman desain web mereka.

What is their online reputation like?

Forum web, komunitas online, dan situs ulasan sejawat adalah tempat lain yang bagus untuk mencari informasi tentang perusahaan desain web Anda yang terpilih.

Are they designing sites to be found?

Situs web Anda hanya sebagus kualitas lalu lintas yang didapatnya. Apakah Anda ahli mesin pencari yang terpilih? Kembali ke situs portofolio yang Anda lihat dan pilih beberapa frasa kata kunci yang Anda harapkan untuk diberi peringkat di mesin pencari.

Do they adhere to web standards?

Buka halaman validasi situs web W3C (<http://www.w3.org/QA/Tools/>) dan jalankan alamat web desainer web terpilih Anda melalui Validator Markup, Pemeriksa Tautan, dan Validator CSS.



ARRANGING YOUR INFORMATION

DIGITAL MARKETING AND INDUSTRY #L03P01

ARRANGING YOUR INFORMATION

Struktur website adalah susunan halaman-halaman penting yang ada di website. Biasanya struktur atau arsitektur website ini akan terlihat dari navigasi utama atau menu. Struktur website yang baik membuat berbagai halaman di website Anda saling terhubung.

Start with your keywords

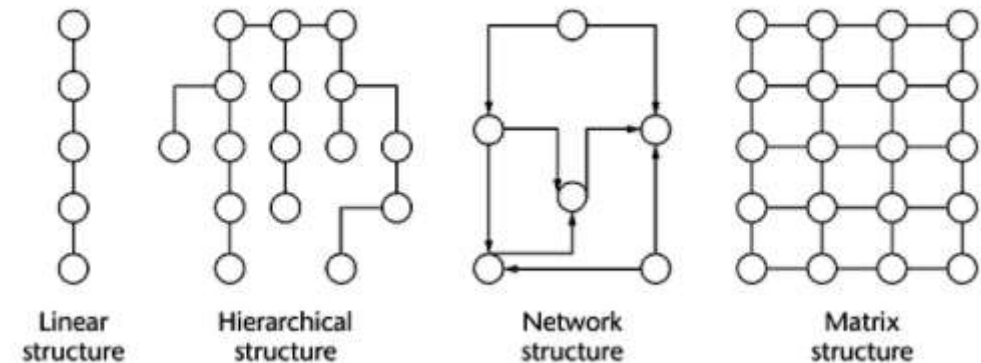
Kata kunci yang dicari pengguna potensial Anda harus memberi Anda indikasi yang baik tentang konten yang mereka cari dan istilah pencarian yang Anda inginkan agar peringkat situs Anda di SERPs. (SERP adalah singkatan dari search engine result pages. Layaknya namanya, halaman ini berisi informasi yang dicari seseorang lewat mesin pencari.)



ARRANGING YOUR INFORMATION

► *Define your content structure*

- Lihatlah tema utama Anda, kata kunci yang telah Anda asosiasikan dengan masing-masing tema dan informasi terkait atau konten yang ingin Anda sertakan di bawah masing-masing. Sekarang tentukan hierarki berjenjang dari sub-kategori (tingkat navigasi sekunder, tersier, dll.) Dalam setiap tema seperlunya sampai Anda memiliki semua kata kunci yang ditargetkan.



ARRANGING YOUR INFORMATION



Your home page

- Beranda Anda harus menjadi 'titik awal' untuk seluruh situs Anda, menawarkan navigasi intuitif ke semua bagian atau tema utama Anda, dan segera memberi tahu orang-orang tentang apa situs Anda itu dan bagaimana hal itu dapat membantu mereka. Ini juga merupakan tempat yang baik untuk menyoroti produk dan layanan baru, penawaran khusus, insentif, berita, atau apa pun yang ingin Anda promosikan di situs Anda.

Riset kata kunci. Tentukan kata kunci apa yang akan Anda gunakan untuk website Anda. Temukan kata kunci yang sesuai dengan topik website di sisi lain, kata kunci tersebut juga merupakan kata kunci yang sering dicari orang di mesin pencari.

Optimasi kata kunci. Kita harus mengetahui cara menggunakan kata kunci tersebut di dalam konten kita agar memberikan efek yang maksimal bagi mesin pencari.

Pengorganisasian konten. Konten di website Anda harus diorganisir secara baik. Hal ini bukan saja baik bagi SEO, namun juga akan sangat membantu pengunjung untuk menemukan informasi yang mereka cari di website Anda dengan mudah.

Promosikan konten Anda. Bagikan konten Anda melalui media sosial dan buat tautan kepadanya baik dari website kita sendiri maupun dari website lain.

WRITING EFFECTIVE WEB CONTENT





THANK YOU!